



Pressemitteilung – zur sofortigen Veröffentlichung

CUAG Sports AG passt Preise an Eurokurs an

Luzern, 26.1.2015 (hat) – Die CUAG Sports AG reagiert auf den gefallen Eurokurs und passt die Preise auf sämtliche Lager- und Katalogartikel an.

Als Reaktion auf die derzeitige Wechselkurssituation gewährt die CUAG Sports AG ab sofort auf alle Produkte aus dem EU-Raum einen Einkaufsrabatt von 10 %. Dieser Nachlass gilt auf sämtliche Lager- und Katalogartikel.

Damit können die CUAG-Sports-Partner ihren Kunden die gewünschten Rabatte gewähren, bekommen ein Argument, diese gegen einen allfälligen Einkaufstourismus im EU-Raum zu stimmen und sind überdies gegenüber inländischen Mitbewerbern im Preisvorteil.

Im neuen, Mitte Februar erscheinenden CUAG-Sport-Katalog werden alle Einkaufs- und Verkaufspreise an das neue Preisniveau angepasst.

Mit dieser Sofortmassnahme nutzt die CUAG Sports AG die Gelegenheit, sich bei ihren langjährigen Kunden für die treue Zusammenarbeit zu bedanken.

Über CUAG Sports AG

Die CUAG Sports AG wurde 2014 von Priska Doppmann gegründet. Das Unternehmen vertreibt hochkarätige Sportswear aus den Bereichen Rad- und Wintersport. Zum Exklusivportfolio gehören Castelli, Kask, Silca und Sportful.

Kontakt:

CUAG Sports AG

Christian Hatsch

Marketing & Communications Manager

Staldenhof 3b

6014 Luzern

Telefon: +41 41 259 51 00

Fax: +41 41 259 51 09

E-Mail: christian.hatsch@cuagsports.com

Website: <http://www.cuagsports.com>